

LA DEUXIÈME ÉDITION A FAIT ÉTAPE HIER À AVIGNON

La photo fait son tour de France

Dix-neuf étapes sont au menu de cette manifestation qui promeut les talents

La deuxième édition du Tour de France de Photo a fait une étape hier à la Chartreuse de Bonpas. Des artistes photographes, maquilleurs, stylistes, coiffeurs et modèles de la région se sont retrouvés pour une journée de shooting sur le domaine de la Chartreuse. À l'origine de ce projet : Thomas Ueberschlag, photographe, qui sillonne pour la France à bord d'un camping-car pour la deuxième année consécutive. Le Tour comprend dix-neuf étapes pour promouvoir les talents des différentes régions en France, en Suisse et en Belgique. "Ils sont 700 à avoir postulé cette année, et 400 à avoir été retenus", affirme Alexandre Clerton, photographe et organisateur avignonnais. Avignon a réuni autour de son étape quarante-deux participants venant entre autres de Montpellier, Marseille, Nice et Saint-Tropez. Les participants ont réalisé toute la journée des séances photo autour de différents thèmes choisis ou imposés, le but étant de mettre en valeur la ville et le lieu qui accueille le Tour de France de photo. Une journée placée sous le signe du plaisir pour les participants et les organisateurs. "On se réunit pour la pas-



sion de la photo", confie Méline Waxx, photographe avignonnaise. Pour Tristan Sauvan, coiffeur à Saint-Tropez, c'est aussi un moyen de "se faire remarquer". Au terme de ce Tour de France sera dési-

gnée une ville "gagnante" par un jury composé d'organiseurs du TFP. La ville choisie sera particulièrement mise en valeur lors de la prochaine édition, comme ce fut le cas pour Toulouse en 2011. Les par-

ticipants de la ville choisie verront leurs photos publiées dans un livre. Les clichés de toutes les étapes sont en ligne sur le site www.tourdefrancephoto.fr

/SAMIA BELBACHIR PHOTO JÉRÔME REY